

همایش پنجاهمین سال فعالیت شرکت توسعه کشت دانه‌های روغنی

خرداد ماه بود که مدیریت عامل محترم خبر از برگزاری همایشی به مناسبت پنجاهمین سال فعالیت شرکت توسعه کشت دانه‌های روغنی را با معاونت و مدیران خود مطرح نمود. کمتر از یک ماه فرصت بود تا زمینه برپایی این گردهمایی و معرفی دستاوردهای شرکت در حوزه تحقیقات بذر، آموزش، زراعی و بازرگانی در معرض دید مسئولین، کارشناسان و بازدید کنندگان فعال در حوزه دانه‌های روغنی قرار گیرد. بی‌تردید برگزاری همایشی که بتواند نیم قرن تلاش شرکت در عرصه‌های مختلف مرتبط با دانه‌های روغنی را به نمایش بگذارد نیازمند برنامه ریزی و تدوین روش‌های اجرایی متعددی بود. بدین منظور برگزاری جلسات هماهنگی و تعریف وظایف و برنامه ریزی زمانی و مکانی کارها در اولویت قرار گرفت و کارها به دو بخش ستادی و استانی تقسیم گردید.

حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش از آنجاییکه وظیفه ارائه دستاوردهای تخصصی و نوین شرکت را برعهده داشت تب و تاب کارها بیشتر بود و لازم گردید تا کلیه کارها به نحوی برنامه ریزی شود که نه تنها اعتبار شرکت

در بین ارگانها، سازمانها و کارخانجات به درستی به نمایش در آید بلکه می‌بایست اهمیت پیگیری فعالیتهای تخصصی توسط شرکت به خوبی مطرح می‌گردید. حسب تصمیمات اتخاذ شده در حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش مقرر شد طبق برنامه ریزی مناسب بخشی از کارها توسط حوزه تحقیقات دفتر مرکزی و بخشی دیگر در مجتمع **تکاتو** پیگیری شود و بر این اساس ابتدا برنامه‌های مد نظر جهت ارائه تدوین، و برای تسریع در حصول نتیجه، وظایف مشخصی برای هر کدام از کارشناسان تحقیقات تعریف گردید تا در سایه یک فعالیت تیمی دستاوردها و تلاش‌های چند ساله این حوزه بخوبی منعکس گردد.

هر روز که به مراسم پنجاهمین سال فعالیت شرکت نزدیک تر می‌شدیم فشار کاری بیشتر و هنوز کارهایی بودند که تمام نشده بودند و می‌بایست با هدف نمایش بهتر دستاوردها در هر صورت تکمیل می‌گردید.

بی‌شک موفقیت‌های چند ساله حوزه تحقیقاتی شرکت بر هیچکس پوشیده نیست ولی به نمایش گذاشتن این دستاوردها به نحوی که بتواند به خوبی نمایانگر سالها

تلاش همکاران تحقیقات شرکت باشد از اهمیت ویژه ای برخوردار بود. معمولاً در همایش‌ها جلب بصری بازدیدکنندگان از اهمیت خاص برخوردار است به واقع باید شرایطی ایجاد می‌شد تا بازدیدکنندگان نگاهی ویژه و متفاوت به تلاشهای انجام گرفته داشته باشند. بر این اساس با طراحی پاپ آپ که نمایانگر سابقه نیم قرن فعالیت‌های شرکت در حوزه‌های مختلف کاری بود و همچنین کانترهای متناسب با آن، محیطی زیبا را برای بازدید کنندگان فراهم نمودیم. بی شک از آنجاییکه بسیاری از مدعوین از کارشناسان و مدیران با سابقه شرکت بودند مرور خاطرات برای آنها بسیار دلچسب می نمود و بر این اساس با محوریت حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش و با همکاری امور اداری و واحد آی- تی تصاویر و فیلم‌های آرشیوی شرکت استخراج و متناسب با داشته‌ها سناریویی تدوین گردید و با صرف ساعتها تلاش و حضور در استودیو فیلمسازی کلیپی که نمایانگر تلاش شرکت طی سالها باشد تهیه شد.

تلاشها بی وقفه ادامه داشت. تماس پشت تماس. مکاتبه اتوماسیونی پشت مکاتبه اتوماسیونی. استفاده از فضای مجازی و تلگرام برای تسریع در پیشبرد کارها خود جایگاه

ویژه‌ای داشت. لازم بود تا اقدامات به هنگام مدیریت شود. حضور مکرر در محل سالن همایش کنترل فضای حضور مدعوین، هماهنگی صوتی و تصویری، بررسی فضای نمایشگاهی، هماهنگی محل پذیرایی میهمانان و... همگی در یک برنامه ریزی فشرده عملیاتی شد. از یک روز قبل از همایش همکاران حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش در هتل بزرگ ارم محل برگزاری مراسم حضور یافتند و با همکاری سایر مدیریت‌ها و همکاران خدماتی نهایتاً تا شب قبل از مراسم تلاش گردید تا زمینه برپایی نمایشگاهی ارزشمند فراهم شود. نمایشگاه حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش به نحوی طراحی شده بود که بتواند تمامی تلاشهای انجام شده در چند سال اخیر را به نمایش بگذارد.

طراحی و استقرار پاپ آپ استند ۳×۴، کانترها که شامل تصاویر گذشته تا کنون حوزه مدیریت بذر، تحقیقات و آموزش بوده و لایت باکسی در ابعاد ۱×۸×۲ متر مربعی طراحی شده بود که به معرفی رقم آوین به عنوان اولین دستاورد تحقیقاتی شرکت پرداخته بود.

تلاش گردید با ارائه گیاهچه‌های گیاهان روغنی کشت شده در سینی های نشاء نظیر کرچک، کلزا، سویا،

گلرنگ، بادام زمینی و کتان زمینه آشنایی بازديد کنندگان از مراحل رشدی این گیاهان را فراهم نمایم.

سیاست‌های مد نظر حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش در تکمیل سبد قابل ارائه به کشاورزان زمینه ورود به عرصه تحقیقات بیولوژیک را فراهم نمود و معرفی ماده

ای جدید در حوزه بیولوژیک به نام **ماکروتريکودرم** برای کنترل قارچ عامل پوسیدگی زغالی سویا توسط قارچ تريکودرما به همراه پلیت‌های حاوی قارچ‌های مذکور بخش از این تلاش‌ها بوده است. توجه ویژه حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش برای ورود به عرصه اصلاح و معرفی ارقام جدید گیاهان روغنی پس از معرفی

رقم آرين به عنوان اولین رقم ثبت شده سویا باعرضه چهار

رقم کلزا در دست ثبت **فروزان، مهتاب، موج و زمان**

در کیسه‌های چهار کیلوگرمی همراه با کارت شناسایی این رقم‌ها که به معرفی شجرنامه و خصوصیات کمی و کیفی آنها برای حضار به نمایش گذاشته شد. در کنار چهار رقم یاد شده توجه‌ای ویژه به معرفی رقم سویا ثبت شده آرين گردید که به همراه ارائه بروشورها و تشریح ویژگی‌های بارز آن در مناطق شمالی کشور نظیر استان‌های مازندران و گلستان به سمع و نظر مدعوین رسانده شد.



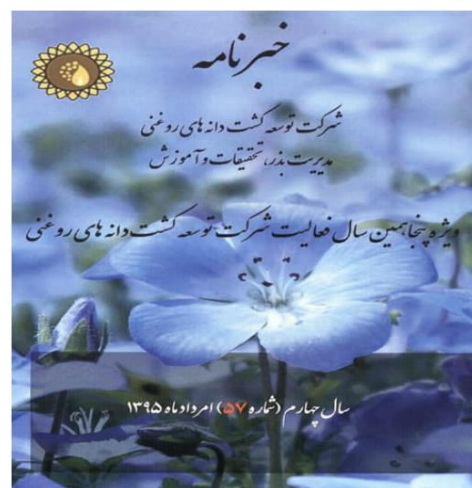


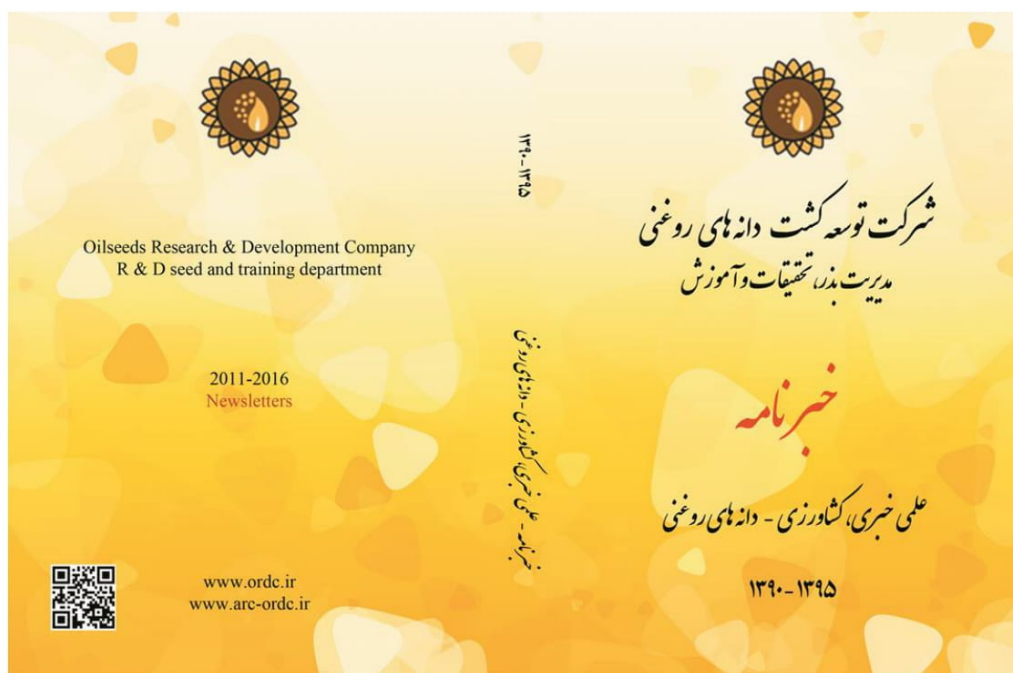
حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش به منظور تصویر سازی مناسب از نیم قرن تلاشهای تحقیقاتی شرکت با تدوین خبرنامه ویژه **امرداد ۱۳۹۵** که به بررسی سوابق و

فعالیت‌های تحقیقاتی در پنجاه سال گذشته پرداخته، زمینه معرفی جایگاه شرکت در عرصه بذر، تحقیقات و پیشبرد اهداف توسعه‌ای دانه‌های روغنی را فراهم نمود.

از سوی دیگر به منظور استفاده همه مدعوین از سوابق انتشاراتی خبرنامه‌های حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش ۵۶ فایل پی دی اف از خبرنامه‌های منتشر شده در چند سال گذشته در قالب یک لوح فشرده ارائه گردید.

از آنجاییکه حسب برنامه ریزی‌های پیش رو ساخت فضای اداری و آزمایشگاهی مجتمع تکاتو در برنامه‌های کاری شرکت و حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش قرار دارد رونمایی از ماکت مراحل اجرایی فعالیت‌ها و احداث بنای جدید تحقیقات در سایت تحقیقاتی اناردین در سطح ۱۳ هکتار صورت پذیرفت.





زمینی و همچنین ارائه نمونه‌ای از بذرهای پوشش دار شده
کلزا عرضه گردید.

روز مراسم فرا رسید از ساعت ۷/۳۰ صبح، همکاران حوزه
تحقیقات برای آخرین بررسی‌های برای برگزاری مراسمی

توجه ویژه به حفظ منابع ژنتیکی از اهداف دیگر حوزه
مدیریت بذر تحقیقات و آموزش بوده است که با معرفی
بانک بذر در قالب ارائه نمونه و به نمایش در آوردن بخشی
از بذور ژرم پلاسماهای سویا، کلزا، کتان، گلرنگ و بادام



در خور شان و جایگاه شرکت در هتل بزرگ ارم حضور

یافتند. کارشناسان یکی یکی یا گروهی از ساعت حدود ۸/۳۰ در محل برگزاری حضور یافتند و از نمایشگاه مذکور دیدن می کردند و کارشناسان حوزه مدیریت بذر تحقیقات و آموزش به معرفی دستاوردها و تلاش های این بخش می پرداختند. فعالیتهای تحقیقاتی شرکت مورد توجه و بازدید افراد مختلفی از جمله جناب آقای **مهندس کشاورز** معاونت محترم وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت، مجری محترم طرح دانه های روغنی جناب آقای مهندس مهاجر، اعضای محترم هیئت مدیره شرکت توسعه کشت دانه های روغنی و... قرار گرفت.

سخنرانی مدیریت محترم عامل شرکت جناب آقای مهندس شادی نو در رابطه با شرکت و فعالیتهای بخشهای مختلف و تاکید بر ضرورت توجه همگانی به بند ۲ اساسنامه شرکت و توجه ویژه معاونت محترم زراعت بر این بند به عنوان برنامه های آتی، امیدهایی را برای توسعه فعالیتهای شرکت ایجاد نمود. تداوم برنامه تا زمان صرف نهار ادامه داشت و مدعوین با دریافت یادبودهایی محل همایش را ترک نمودند.







محصولات استراتژیک دانه‌های روغنی جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات روغن‌کشی و در نهایت تامین روغن نباتی خانوارهای ایرانی در داخل و بی نیاز شدن از واردات این محصولات از خارج باید سرلوحه امور در ۵۰ سال دوم فعالیت شرکت توسعه کشت دانه های روغنی قرار گیرد.

تلاشهای انجام شده در رابطه با برگزاری همایش پنجاه سال فعالیت شرکت توسعه کشت دانه های روغنی به عنوان نقطه عطفی در راستای فعالیت‌های آتی شرکت شناخته می‌شود و بی تردید توجه همه جانبه به رعایت مفاد مندرج در بند ۲ اساسنامه مبنی بر آنکه:

تجمیع و تمرکز تمامی عوامل و شرایط موثر در کنار یکدیگر به منظور توسعه سطوح زیر کشت و افزایش تولید